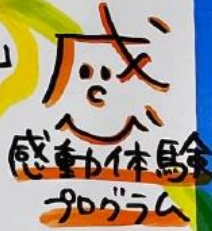


第4回 企業×NPO共創フォーラム
最新事例から読み解く

“こどもまんなか社会”
実現に向けて
企業はなにができるか？



「教育格差」
という社会課題
STEAM分野の
知恵は7-11から



社会的
インパクト
評価を実施

単発プログラム
長期プログラム

リニアール型の
技術・コンテンツを
生かす

子どもの

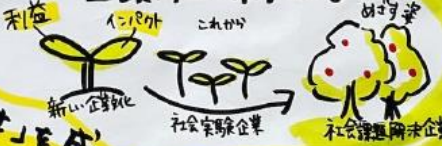
未来世代の
挑戦と本命と成長

未来世代の「専業主婦」を応援

未来投資

小売 フィンテック

インパクトと利益の
二項対立を乗り越える



STEP3 格差格差
縮小
STEP2 モデルの
普及
STEP1 モデル構築

For the Next Generation

人の感動を
繋ぐためには
私たちが安心し暮らせる社会を
健全な地球環境があることが前提



PURPOSE
クリエイティブと
テクノロジーの力で
世界を感動で満たす



インパクト → 未来世代の未来を共に創る
→ 一人ひとりの幸せを共に創る
→ 共創のエコシステムをつくる

お客さまと一緒に
成し上げていきたい

共創 = お客さまと共に創る

お客さま
お取引先さま
「利益」「あわせ」社会
未来世代

すべての人が「あわせ」を感じられる
インクルーシブな社会と共に創る

MISSION: PHILOSOPHY
お客さまのお役にたつための進化
お客さまのお役にたつための進化
人の成長 = 企業の成長

NPS 83.0

野菜チャレンジ

保護者・家族の
行動変容のきっかけ

社員参加型の
プログラム運営

野菜と仲良くなる
子どもが主体的なプログラム

トコトの会社から、野菜の会社へ



丸井グループ 92周年

小売 × フィンテック



植育から始る食育



健康寿命の
延伸
農産振興
地方創生
持続可能な
地球環境

食を通じて社会課題の解決に
取り組む持続的に成長する
強い企業になる



プロジェクト開始や進行にあたり
社内上申や経営層の
理解はどう得るか?



上層部にも
実感をしてもらうには

取り組みがどの
位置づけにあるか?



一緒に考え
実験を重ねて



なぜやるのか?

社内・社外への発信

いかにどう
巻き込めるか?
↓
どう外へ
発信していくか?



経営計画に
入れて
取り組んでほしい

ライバルだと思
われる種を越えて



大きいイニシアティブを採る
企業の枠を越えて
取り組めたら...

第4回 企業×NPO 共創フォーラム

社会課題解決

“こどもまんなか社会”

実現に向けて

企業はなにができるか?

社内浸透を

どのようにしているか?

トップから関わり、
発信してもらう



社内報

理解と共感が生まれる

昇格ポイント
がDNA

部下を
参加



部下に
広める



パネリストーク

手挙げの
文化



やりたい人が
やるから、道が

日本じゅうの企業のみならず

何か小さくても
次世代・子どもに対して
取り組む社会デザイン
していきたい



ファミリー企業
参画



社員が親子で参画

コレクティブインパクト創出への
展望や課題は?

いかにして

コレクティブインパクトを出していくのか?
もっと幅広いステークホルダーと
取り組む必要性を感じて、
まさに小出ししている所です

共創

一緒に考えていく
支援だけでなく一緒に伴走していく

