

ESG・SDGs等の責任に 企業とNPOがどう取り組むか？

企業・投資家・消費者・就活生にも意識される ESG や SDGs。業態や事業規模を問わず多様な企業の参画で様々な取り組みが始まっています。90 分の中で主催者 NPO が掲げる「社会で子どもを育てる重要性」に触れつつ、多様な視点をご紹介します。

ご登壇者
&
テーマ

SDGs時代に企業は地域社会
とのかかわりをどう進めるか？

なぜ企業はビジネスの本業で
SDGsに取り組むのか？

オンライン開催

子どもたちのために
企業 × NPO
フォーラム



『CSR 企業総覧』
(東洋経済新報社) 編集長

岸本 吉浩 様

様々な業界や事業規模の企業から、CSR・ESG 情報を収集し、情報発信・分析等を行っている。日曜日は、テニスをした後の一杯が、定番の息抜き。

次世代を担う子どもたちの
教育格差縮小に向けた取り組み

～ソニーグループの多様なアセットを活用した
「感動体験プログラム」について～



ソニーグループ株式会社
サステナビリティ推進部
シニアゼネラルマネジャー

シッピー 光 様

社会貢献担当としてソニーに入社以来、約 20 年間にわたってサステナビリティ・CSR に携わる。小学生 2 人の母。



株式会社メンバーズ
執行役員
『SDGs が生み出す未来のビジネス』著者

原 裕 様

1984 年にアメックスでキャリアをスタートし、1999 年より企業の DX 支援、CSV (共有価値創造) 支援に従事。ジョン・レノンとスティーブ・ジョブズを師匠と仰ぐ。

11/10 水
17:30 ~ 19:00

- 日時 11/10(水) 17:30 ~ 19:00
- 対象 CSV・CSR・サステナビリティご担当者
広報宣伝・マーケティング等ご担当者
またはテーマにご関心のある企業の方
- 参加費 無料
- 形式 Zoom ウェビナー配信
- ナビゲーター



後藤 愛
(特定非営利活動法人 放課後 NPO アフタースクール)

食品メーカーの CSR 部門に従事後、「子どもの放課後課題をなんとかしたい!」との想いで NPO へ転身。2 児の母。

- お申し込み Peatix よりお申し込みください。
<https://houkago-forum.peatix.com>

- 締め切り 11/7(日)
お申込みいただいた方には、開催約一週間前に担当者からメールで Zoom のリンクをご連絡いたします。
※当日の配信動画の録音・録画はご遠慮ください。

放課後 NPO
アフタースクール

主催：特定非営利活動法人 放課後 NPO アフタースクール
(企業連携特設ページ <https://npoafterschool.org/social-design/>)

お問い合わせ (担当) 後藤 goto@npoafterschool.org