

報道関係者各位

ミニ観光案内所を設置して渋谷を「観光客にやさしい街」にしたい！ 小学生がクラウドファンディングに挑戦

【日時】2019年7月8日（月）～8月21日（水）

＜主催＞ Kids Experience Designer 植野真由子／放課後NPOアフタースクール／二枚目の名刺
＜協力＞ 東急不動産株式会社／株式会社ブレイン／桑沢デザイン研究所／一般財団法人渋谷区観光協会



特定非営利活動法人 放課後NPOアフタースクール（所在地：東京都港区、代表：平岩 国泰）と特定非営利活動法人 二枚目の名刺（所在地：東京都渋谷区、代表：廣 優樹）は、同法人らが主催する「Social Kids Action Project」にて2018年8月に提案された「ミニ観光案内所を設置する」という取り組みを実現すべく、提案者である渋谷区立小学校に通う小学生が2019年7月8日（月）～8月21日（水）にクラウドファンディングに挑戦することをお知らせいたします。

■「Social Kids Action Project」とは

小学生が地域の大人との対話を通して、街の課題を見つけ、解決策を提案するプロジェクトです。小学生が自発的なアクションを起こし、小学生の視点や意見で大人をも動かすことを目的としています。最終日には渋谷区区長 長谷部 健氏をはじめとした地域の大人に向けて提案を行うことで、街の将来計画に反映させることを目指しています。

■ミニ観光案内所の目印となるステッカーを作成

提案の実現に向けて、東急不動産株式会社（本社：東京都港区、社長：大隈 郁仁）と株式会社ブレイン（本社：東京都渋谷区、社長：前田 俊秀）の協力のもと、案内ステッカーの内容を検討。クラウドファンディングで集める資金をもとにステッカーを作成し、ミニ観光案内所となる渋谷区内の店舗に配布します。

デザインは桑沢デザイン研究所より募集した中から、渋谷区立小学校の児童による投票の結果、長島萌（ながしまもゆ）さんのデザインに決定。一般財団法人渋谷区観光協会の公式キャラクター SHIBUYA♡HACHIとのコラボレーションをすることで、キャッチーであたたかみのあるデザインとなっており、SHIBUYA♡HACHIの認知度向上にも寄与します。

「Social Kids Action Project」は2020年度も原宿での実施を予定しており、今後も子どもたちの成長とより良い街づくりの実現に向け、取り組みを進めてまいります。

■今後のスケジュール

- ・7月8日 : クラウドファンディング開始
- ・8月10日 : 渋谷区長谷部区長への活動報告、クラウドファンディングへの参加呼びかけ
※Social Kids Action Project2019発表会(13:00-15:30@渋谷区役所14F大集会室)。
今年のプログラムに参加した子どもたちからの提案、及び、過去に参加した子どもたちからの活動報告を実施予定
- ・8月21日 : クラウドファンディング終了
- ・9月 : ステッカー作成
- ・10月 : 店舗へのステッカー配布
※提案者の女の子が小学生を集め、商店街等のお店にステッカーを貼ってもらうよう呼び掛けるイベントを開催予定
- ・11月 : クラウドファンディングサポーター限定報告会



■参考URL

・クラウドファンディングURL:

<https://camp-fire.jp/projects/view/172239>

・Social Kids Action Project公式HP(本取り組み提案ページ):

<http://social-kids-action.jp/suggest/もっと楽しくなるように%ef%bc%81/>

【本リリースに関するお問合せ先】 植野真由子 mayuko.hiro@gmail.com

